

# MINDSHARE

## DIGITAL TRAINEE

**Ha érdekel a média, kampányok és hirdetések világa, akkor jó helyen jársz!**

Vajon hogyan jutnak el a különböző hirdetések a megfelelő célcsoporthoz?

Milyen célzásokkal tudjuk elérni a felhasználókat?

Hogyan kell egy online kampány eredményeit értelmezni, hogy a következő kampányban még jobb eredményeket érjünk el?

És végül, de nem utolsó sorban, milyen lehet egy szuper csapatban nagy márkákon dolgozni, nemzetközi környezetben, de családi hangulatban?

**Ha ezekre a kérdésekre szívesen kapnál választ, akkor olvass tovább:**

A Mindshare Médiaügynökség a világ egyik legnagyobb médiaügynöksége. A világ szinte minden táján jelen vagyunk. Lokális budapesti szervezetünk azonban egy barátságos, körülbelül 60 fős vidám csapat, ami sokszor inkább egy családi, nem pedig egy multinacionális szervezetre emlékeztet.

### **Milyen feladatok várnak rád?**

- Digitális kampány riportok készítése, adatelemzés
- Digitális kampányok futtatása és folyamatos optimalizációja
- Napi szintű egyeztetések a csapaton belül, később pedig az ügyfelekkel való kapcsolattartás is a feladataid közé tartozna

### **Az ideális jelentkező vagy, ha igaz Rád:**

- Felsőfokú, nappali képzésben tanulsz még legalább 1 évig
- Heti 30 órában tudsz munkát vállalni, minimum fél évre
- Az Excelt és Power Pointot erős felhasználói szinten használod
- Kiemelkedő kommunikációs készséggel és problémamegoldó képességgel bírsz
- Precíz és rugalmas vagy
- Angol nyelvtudásod szóban és írásban egyaránt magabiztos

### **Amire Tőlünk számíthatsz:**

- Rengeteget tanulhatsz a szakmáról, biztosítjuk a fejlődésedet és akár a továbblépés lehetőségét is megadjuk
- A leginkább versenyképes területre kerülhetsz a digitális világban
- Open officeban és csapatban dolgozunk, folyamatosan inspirálva egymást
- Heti 2 home office lehetőség nyitva áll

**Munkavégzés helye:** 1123 Budapest, Alkotás u. 53.

**Heti elvárt óraszám:** 30 óra/hét

**Ha érdekel a lehetőség, küldd el friss önéletrajzod erre az email címre:**  
[mindsharehr@mindshareworld.com](mailto:mindsharehr@mindshareworld.com)